图书情报工作
ChinaXiv合作期刊
第63卷 第24期 2019年12月

个体从业人员阅读需求与基层图书馆阅读服务体系建设*

吴建华 李雪 靳艺文
华中师范大学信息管理学院 武汉 430079

摘要：[**目的/意义**]通过调查个体从业人员这一群体的阅读需求满足情况，考察基层图书馆阅读服务体系的建设状况。[**方法/过程**]深度访谈30名个体从业人员并调查周边基层图书馆，分析他们的阅读需求满足情况。[**结果/结论**]受访者通过移动阅读设备、网上书城、实体书店、图书馆满足阅读需求，手机接触率最高，图书馆接触率最低。社区图书室缺少独立的阅读空间，阅读资源有限，无专职管理人员，日常阅读服务缺位。原因在于：区图书馆无法参与社区图书室管理，对区图书馆的评估不能促进社区图书室主动发挥作用。建议加强政府层面的协调、强化区县图书馆对社区图书室的管理职能；帮助社区图书室开展标准化的日常服务；把社区图书室服务条件和服务效能纳入社区和区县图书馆考核指标体系。

关键词：个体从业人员 阅读需求与满足 基层图书馆阅读服务体系 使用与满足理论 媒介依赖理论
分类号：G252
DOI：10.13266/j.issn.0252-3116.2019.24.009

1 引言

在阅读研究领域，学前儿童、学生[1]、到馆读者[2]和阅读困难群体[3-4]受到较多关注。个体从业人员是我国改革开放之后出现的群体，在经济与社会发展中占有重要地位。然而，其阅读需求长期受到忽视。统计数据显示，至2017年底，我国个体户数为6 579.37万户，个体就业人数为14 225.3万人[5]，在劳动人口中占比达33.7%[6]。由于大量从事个体劳动的居民未进行工商登记，实际数量大于统计数量[7]。尽管个体从业人员在我国社会结构中占据如此重要的地位，但鲜有学者关注他们的文化需求。

基层图书馆是指为基层民众服务的图书馆，包括区县级公共图书馆及其基层服务点、学校图书馆、工会图书馆以及民间图书馆[8-9]；区县级公共图书馆的基层服务点包括乡镇（街道）综合文化站、村（社区）图书室等[10]。公共阅读服务体系是公共文化服务体系的重要组成部分，为实施全民阅读提供资源、技术、设施、人才支撑[11]。中国图书馆学会2015年发布书香城市（县级）、书香社区标准指标体系[12]，指导基层图书馆阅读服务体系建设。根据《公共图书馆法》依托县级图书馆建立总分馆制的指导思想[10]，结合图书馆开展阅读服务需具备的条件，可以把基层图书馆阅读服务体系定义为由基层图书馆的阅读空间、设施、资源、人才、服务和运行机制构成的服务体系。发达国家已建立比较完备的基层图书馆阅读服务体系。我国基层图书馆近年来发展迅速，但对基层图书馆阅读服务体系还缺乏专门研究，笔者检索到仅有的一篇论文提出城镇化过程中应建设以基层图书馆为主体的农村公共阅读服务体系，但并没有开展深入的研究[13]。

基层图书馆阅读服务体系为实现公民阅读权利和公共图书馆的普遍均等阅读服务提供重要保障。占劳动人口三分之一以上的个体从业人员有没有从基层图书馆阅读服务体系中受益？对个体从业人员的阅读需求和满足途径开展深入的调查研究，不仅有助于了解基层图书馆阅读服务体系在满足人们阅读需求方面产生的作用，还可以为优化这一体系提供科学依据。

下文先介绍使用与满足理论和媒介依赖理论；概述对华中师范大学周边部分个体从业人员的阅读需求及满足情况、基层图书馆阅读服务体系的调查；然后运用理论分析个体从业人员阅读需求满足情况；最后分

* 本文系中央高校基本科研业务费自由探索项目“新媒体环境下国民阅读能力发展与基层图书馆阅读服务体系构建研究”（项目编号：CCNU19A06053）研究成果之一。
作者简介：吴建华（ORCID：0000-0001-7707-3222），教授，博士，E-mail：wujh@mail.ccnu.edu.cn；李雪（ORCID：0000-0001-9253-3071），博士研究生；靳艺文（ORCID：0000-0003-3895-2245），硕士研究生。
收稿日期：2019-07-24 修回日期：2019-11-09 本文起止页码：78-85 本文责任编辑：王传清

析基层图书馆阅读服务体系存在的问题，并提出发展策略建议。

2 使用与满足理论及媒介依赖理论

媒介是人的延伸[14]，现代社会是一个媒介社会，媒介对个体、对社会都有着重要影响。使用与满足理论、媒介依赖理论都研究媒介对人的影响，两者具有一脉相承的关系。

使用与满足理论把媒介接触行为理解为一个因果过程，认为在社会条件和个体特征的作用下，个体产生了媒介期待，这种期待驱使个体产生媒介接触，通过接触，需求得到满足。媒介接触的发生需要两个条件：一是身边有具体的媒介物可供使用，如收音机、报纸；二是媒介印象，如果身边没有媒介物，就会转向替代满足手段，如找人聊天。媒介印象来源于人们以往的媒介接触经验，即某种媒介是否能够满足自己的特定需求。媒介接触可能让需求得到满足或者没有得到满足，个体将据此修正以往的媒介印象，媒介印象的改变也会影响未来的媒介期待。该理论认为，人们使用媒介有4种目的：①转移。如逃避日常生活的约束、烦恼、释放压力等。②人际交往。与节目中的主持人、出场人物等产生一种熟人或朋友的感觉；通过谈论节目，形成新的朋友圈或融洽的人际关系。③自我确认。为自我评价、发展提供参照，学习应对现实的方法，强化自身价值等。④监视环境。获得有关生活环境的各种信息，了解外部世界[15-17]。图1直观地描述使用与满足理论相关的大众传播行为的诸要素及其相互关系。

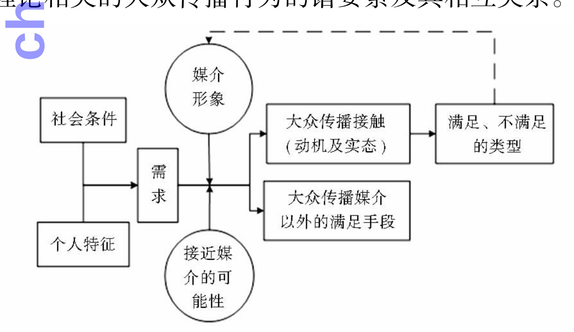


图1 使用与满足理论相关的大众传播行为诸要素及其相互关系[15]

这一理论已在新媒体研究领域得到广泛应用，如游戏[18]、社交工具脸书[19]、播客[20]、移动社交网站[21]等；也被用于研究阅读问题，国外如杂志阅读与广告接触[22]、阅读动机[23]等，国内如手机阅读[24]、高校图书馆阅读推广活动[25]等。

媒介依赖理论认为媒介是“受众－媒介－社会”这一系统的重要组成部分；个体长期习惯于使用某种媒介，就会对这种媒介形成依赖；如果社会中很多人依赖某种媒介，该媒介在社会中就具有重要地位和影响力[15]。

3 调查实施

笔者所在的华中师范大学位于武汉市洪山区，学校周边有很多个体从业人员，访谈对象就从他们中间产生。对个体从业人员阅读需求及其满足情况的调查以深度访谈为主、实地观察为辅；使用与满足理论、媒介依赖理论在访谈中主要通过提问来体现，如对基层图书馆的认知、接触与利用，为满足阅读需求而接触的主要媒介物等。对基层图书馆阅读服务体系的调查采用实地访问的方法，重点了解洪山区图书馆及其下辖的社区图书室的阅读空间、阅读资源、阅读设施和阅读服务。

3.1 对个体从业人员的访谈

初始访谈提纲参考李新祥[28]、郭琪[29]等学者的研究，包括阅读需求、阅读认知、阅读行为、阅读教育、对图书馆的认知接触和利用等，共50余个小问题。随着访谈的进行，访谈者不断修正访谈提纲，逐渐聚焦于主要问题。

访谈分两批进行。第一批由两名访谈员于2018年5月19－22日实施，从学校东南门一带访谈者熟识的个体从业人员入手，然后向周边扩展，对位于学校东南门、南门、西门附近的15名个体从业人员开展访谈，获得15份资料[30]。第二批由3名访谈员于2019年10月23－25日对位于学校东门、北门附近的15名个体从业人员开展访谈，获得15份资料[31]。

访谈前向受访者出示《知情同意书》，访谈过程全程录音，访谈时间从15分钟到103分钟不等。访谈录音用“讯飞听见”软件转录，后经人工校对，形成了12余万字的访谈资料。受访者的人口统计信息见表1。为保护个人隐私，隐去真实姓名，姓名编码是受访者姓名首字母缩写。第1－15号受访者参与了第一批访谈，第16－30号受访者参与了第二批访谈。

从表1可以看出，女性受访者较多（10男20女），这是因为大部分受访者经营着夫妻店，而女性喜欢在工作间隙扎堆聊天，这时候比较容易接近；年龄段包括60后、70后、80后和90后；学历从小学到硕士均有，未接受过高等教育（中专及以下）的约占一半。

表 1 个体从业人员受访者人口统计信息

编号	姓名编码	性别	出生年份	学历	经营范围	经营规模	婚育状况	家庭背景
1	LSL	女	1989	中专	水果	3	未婚	个体
2	WBD	男	1979	硕士	图书	1	已婚已育	农民
3	YL	女	1980	大专	电脑手机维修	2	已婚已育	农民
4	TG	男	1989	高中	眼镜	2	已婚已育	个体
5	WH	女	1982	本科	餐饮	1	已婚已育	农民
6	CM	女	1979	中专	服装	2	已婚已育	农民
7	HT	女	1994	大专	饮品	2	未婚	厨师
8	LT	女	1982	本科	餐饮	1	已婚已育	干部
9	BHD	女	1968	小学	百货	1	已婚已育	农民
10	XH	女	1980	小学	餐饮	2	已婚已育	农民
11	CWK	男	1987	本科	服饰	2	已婚已育	农民
12	TDD	女	1992	本科	餐饮	2	未婚	公司业主
13	CS	男	1989	硕士	饮品	1	已婚	教师
14	LYZ	男	1973	专科	眼镜	2	已婚已育	农民
15	UN	男	1968	初中	旧书	2	已婚已育	农民
16	JP	女	199X	大专	手工饰品	1	已婚未育	农民
17	LD	女	1997	高中	服装	1	未婚未育	-
18	LSY	男	1988	-	手机及配件	2	已婚已育	农民
19	SG	女	1971	小学	水果零食	1	已婚已育	农民
20	LYZ	女	1982	-	服装	1	已婚已育	农民
21	ZYH	女	1984	高中	打印复印	1	已婚已育	农民
22	CL	女	1981	大专	服装	1	已婚已育	公务员
23	WGL	男	1986	本科	书籍	1	未婚未育	农民
24	NM	女	1987	初中	化妆品	1	已婚已育	农民
25	ZZ	女	1992	初中	饰品	1	未婚未育	工人
26	ZX	女	1993	初中	鞋类	2	已婚已育	个体户
27	LL	女	1970	初中	女装	1	已婚已育	农民
28	CSQ	女	1987	中专	陶艺品	1	已婚已育	公务员
29	YP	男	1981	中专	刺绣字画等	2	已婚已育	农民
30	JMF	男	1993	大专	餐饮	1	未婚未育	农民

注：编号为 17、18、20 的受访者拒绝提供家庭背景或学历信息，在表中用“ - ”表示

3.2 对基层图书馆的实地调查

为了解洪山区基层图书馆阅读服务体系建设状况，笔者所在课题组于 2019 年 1 月 2 日到洪山区图书馆开展实地调研。该馆在第六次全国公共图书馆评估定级中又被评为一级图书馆[32]，无论办馆条件还是开展的服务，都让周边居民受益良多，图书馆的人气也很旺。洪山区的社区图书室覆盖率已经达到 100%，区图书馆为社区图书室配送图书，社区图书室的日常管理由社区负责，开放利用率不高，存在应付检查的问题。

笔者所在课题组于 2019 年 10 月 24 - 28 日对华中师范大学周边的洪山区 8 个社区开展实地调查，发现有 2 个社区正在装修，1 个为单位型社区，未设立图书室，区图书馆配送的图书还未开包。此次调查的 8 个社区图书室普遍存在以下问题[33]：①场地条件十分有限，大多与社区活动中心、健身室、科普室等共处一室；②不开放为常态；③图书上架册数远少于介绍数量；④管理人员全部由社区工作人员兼任，只有一位参加过洪山区图书馆的培训；⑤极少开展阅读活动，一般在世界读书日通过电话、社交群等形式通知居民参加，参与人数很少；⑥绝大部分时间无人光顾，利用率极低；⑦区图书馆无法参与社区图书室的管理。

4 受访个体从业人员阅读需求满足分析

下文先总结受访个体从业人员的阅读行为特点，然后运用使用与满足理论、媒介依赖理论分析他们的阅读需求满足情况。

4.1 受访个体从业人员的阅读行为特点

通过分析访谈资料，发现受访个体从业人员的阅读行为呈现出以下特点：

（1）阅读需求内容类型各异。受访的 30 名个体从业人员对阅读内容的需求各不相同，包括时事法律、专业技能、修身养性、交流沟通、儿童读物、文学、商品广告等多种类型。一位受访者非常喜欢阅读广告，因为广告能提供有用的商品信息。

（2）阅读接触的媒介物主要是手机。几乎所有受访者情感上更倾向于纸质阅读，但只有 3 位经营书店的受访者会每天读纸质书，其他受访者读纸质书的频率从 2 天一次到 2 个月一次不等。Kindle 颇受 80 后、90 后受访者的欢迎，60 后、70 后则对它知之甚少。所有的受访者每天都会看手机，LT 会利用上洗手间的时间用手机看新闻。

（3）高学历受访者更倾向于文字媒介的阅读。拥有硕士研究生学历的受访者 WBD 认为，看视频和读书有着本质的区别；拥有本科学历的 90 后简餐店主 TDD 甚至认为看视频不算阅读，没有一个理解和想象的过程。中专毕业的 LSL 则表示更喜欢听别人在视频里讲授，而不是自己看书。

（4）图书馆接触率低，对基层图书馆完全不了解。当问到是否了解图书馆时，受访者提到距离较远的湖北省图书馆、光谷书城、新华书店，没有提及距离较近的洪山区图书馆、社区图书室。需要满足纸质阅读需求时，大部分未受过高等教育的个体从业者是去逛书店。CS 读大学的时候会去图书馆查资料，可以在里面待一天，但现在很少去。拥有本科学历的 TDD 每天晚上都会在家看书，但是很少去图书馆。只有 4 位受过高等教育的女性和 1 位男性会隔周带孩子去湖北省图书馆。

（5）对阅读的自我评价普遍较低，改善阅读状况的意愿不强。经营书店的 WBD 表示，自己开书店的目的就是可以在 8 小时内尽情阅读；同样经营书店的 WGL 认为自己喜欢看书，每天看；经营眼镜店 20 余年的 LYZ 认为自己有良好的阅读习惯及阅读能力，会继续保持；经营手工饰品的 JP 喜欢读书、听书。经营旧书店的 UN 闲暇时间会玩在线小游戏，并乐在其中，认为自己年岁已大，不需要在阅读方面改进。其他受访者普遍对自己的阅读状况不满意，认为需要改进，但改进意愿不强，"没时间"是自我报告的最主要原因。

4.2 受访者阅读动机

根据使用与满足理论，人们接触媒介是为了满足自己 4 个方面的心理或社会需求，或者说具有 4 种动机，即转移或逃避、人际交往、自我确认、监视环境。

（1）转移。个体从业人员工作时间长，他们通过阅读来消遣或逃避日常生活的约束和无聊。例如，他们看新闻一方面是为了获取信息，更多的时候只是为了消遣。替代手段也非常多，如玩游戏、同街坊聊天、看电视剧、打篮球等。

（2）人际交往。如提高社交技能、引经据典、将书作为社交的手段等。LYZ 的想法很有代表性：有的书会看很多，目的就是为了可以把这些情节讲给别人听。每天早上醒来第一件事情就是看腾讯新闻，聊天的时候可以用到。

（3）自我确认。第一，学习应对现实，如教育子女。XH 和 LSL 为了要给孩子做榜样、与孩子统一步伐、提高知识水平教育下一代。第二，强化自身价值。读书可以赢得他人尊重，还可以赢得自尊。WBD 因在公司团建的诗词活动中表现最出彩而赢得大家赞赏，他认为读书最大的好处，是视野更宽广，看问题的角度更多一些。CWK 则更为直白：读书可以使我变帅，使我喜欢我（自己）。

（4）监视环境。受访者通过阅读了解外部世界的动机比较强烈，特别是获得安全方面的信息。例如受访者 BHD 表示，她最喜欢看新闻，例如滴滴（空姐遇害）新闻，看完就跟小孩讲。

4.3 影响受访者阅读需求产生的主要因素

根据使用与满足理论，个体的阅读需求来源于社会条件及个体特征的双重影响。值得注意的是，影响受访者阅读需求产生的社会条件包括家庭和学校，他们没有提及图书馆。

（1）家庭环境。与经济条件、父母所在阶层、父母刻意的阅读教育相比，父母的阅读习惯对子女的阅读行为影响最大。受访者 WBD、CWK 的父亲均为农民，经济状况较差，但是对子女的阅读产生了重要影响。受访者 WBD：从小都爱读书，是受父亲影响；父亲是农民，他背过新华字典，就是有文化，他讲什么东西有时候我都不知道。受访者 CWK 的父母特别爱读书，虽然从来没有管过他读书的事，他也没有管过儿子读书的事，但他和儿子也都特别爱读书。TDD 的外婆喜欢看《知音》《读者》，她就跟着看，写作文就会用一些华丽的辞藻。CS 则受外公的影响：我外公教我很多，阅读历史……他就会跟我讲说历史这种东西有真有假，但是他会总结一些道理出来。

（2）学校教育。WBD 小学六年级的时候，学校开展读书交换活动，每位同学必须带 6 本小人书，结果班上一下子有很多小人书，同学们就传着看。他还读了不少武侠小说，影响了以后的阅读：你读的可能是一个

片断……你大了之后，你会追根溯源地去找其它的书看。

（3）个体特征。女性倾向于阅读交流沟通、修身养性、儿童读物和商品广告类的内容，男性则偏好历史、科幻类文学作品。阅读需求的产生似乎与经济条件没有必然联系。受访者 WBD 就认为：很难说，物质条件不好的时候……一方面你想买书，想看的书没有，很稀缺；但反过来呢，就促使你更加珍惜图书。这又体现出心理特征的影响。

4.4　受访者为满足阅读需求而发生的媒介接触

传播学所指媒介包括印刷媒介和电子媒介，这里重点考察为满足阅读需求而产生的媒介接触，即通过书面文字符号获取信息，因此按接触书面文字符号的渠道把媒介划分为移动阅读设备、网上书城、实体书店、图书馆 4 种。受访者为满足阅读需求而接触的媒介首先是移动阅读设备，然后是网上书城和实体书店，图书馆接触率最低。

（1）移动阅读设备。移动阅读设备在受访者中最流行，包括手机、平板电脑、Kindle 阅读器等，其中手机最常用。

（2）网上书城。受访者接触网上书城比较多。LYZ 是 70 后，很喜欢在网上买书："基本上在网上买，当当网"，因为现在快递很方便；图书馆没时间去。

（3）实体书店。实体书店是大多数受访者熟知的阅读需求满足媒介，但接触率在降低。WGL 小时候不知道有图书馆，但是知道书店，因为要买书学习。BHD 去书店就是陪孩子买书，她还非常认可实体书店的环境和氛围，希望能够经常去。

（4）图书馆。未受过高等教育的受访者对图书馆印象模糊，甚至无法区分图书馆与新华书店、光谷书城。受过高等教育的受访者上大学时会去图书馆，现在很少去，主要是因为"没时间""距离远"。受过高等教育的 4 位女性受访者和 1 位男性受访者都会隔周带小孩去一次图书馆。

4.5　受访者图书馆接触率低的原因分析

使用与满足理论认为，发生媒介接触需要两个条件：第一，身边有可用的媒介物；第二，对某种媒介能够满足特定需求有清晰的印象。受访者大量接触手机来满足阅读需求，是因为每个人都有一部手机，每个人都知道通过手机可以获得丰富的阅读资源。网上书城也具备这两个条件，接触率也比较高。实体书店虽然数量比较少，但受访者对这一媒介具有清晰的印象，因而也会产生媒介期待，在需要时发生媒介接触。

那么，图书馆是否满足这两个条件呢？

（1）受访者身边有图书馆，但不了解，也不方便利用。此次调查的个体从业人员所在社区位于武汉市洪山区，离区图书馆和最近的社区图书室只有不到 20 分钟的车程或步行距离。也就是说，受访者身边有区图书馆、社区图书室这样的媒介物，但他们对所在区域的这两种媒介物完全不了解。当问到知道附近的图书馆吗？有几位提到了华中师范大学图书馆、湖北省图书馆、武汉理工大学图书馆，只有 1 位提到了洪山区图书馆，没有受访者知道社区图书室的存在。原因在于，受访者身边的社区图书室基本上都与居委会的其他活动室同处一室，没有专职馆员，不开放是常态，极少开展活动，绝大多数居民们并不知道它的存在。洪山区图书馆虽然距离不远，但交通不便，绝大部分受访者根本不知道它的存在。

（2）大部分受访者缺乏对图书馆能够满足阅读需求的媒介印象。说起对图书馆的印象，XH 表示没听说过，不知道那里可以免费看书、参加活动；TDD 和 BHD 以为就是书店；LSL 认为图书馆是面向小部分人的。还有受访者知道图书馆，但是只能给出一些抽象的描述，如安静、有好多书、能让人安静下来，YP 甚至认为图书馆是个令人敬畏的地方。总体上，受过高等教育的受访者对图书馆的媒介印象比较清晰，但只有 4 位女性和 1 位男性定期带孩子去图书馆，其他人因为"没时间""不方便"，也就不再接触图书馆。其他受访者或者不了解图书馆，或者认为图书馆只是象征意义的存在。

可以看出，图书馆不完全满足发生媒介接触的两个条件。对大部分受访者而言，尽管身边有图书馆，但不了解、也不方便利用，他们也缺乏对图书馆能够满足阅读需求的媒介印象，这是导致图书馆接触率低的根本原因。

5　基层图书馆阅读服务体系存在的问题及发展策略

依据媒体依赖理论，个体必须长期习惯于使用图书馆，才能对图书馆形成依赖。如果社会中很多人对图书馆形成依赖，那么图书馆在社会中的地位和影响力自然就会提高。本研究的受访者尽管生活在省会城市的中心，但在满足阅读需求时，对图书馆的接触率却很低。在他们的成长过程中，身边只有书店，没有图书馆，发生这种情况容易理解。但在基层图书馆快速发展的今天，在社区图书室覆盖率达到 100% 的情况下，

基层图书馆在满足他们的阅读需求方面未能发挥作用，就很不可思议。为此，有必要深入分析基层图书馆阅读服务体系存在的问题，从而为提高其服务效能、为人们对图书馆形成媒介依赖创造条件。

5.1 基层图书馆阅读服务体系存在的问题

本文把基层图书馆阅读服务体系定义为由基层图书馆的阅读空间、设施、资源、人才、服务和运行机制等6个要素构成的服务体系。下面依据这个定义，结合对学校周边个体从业人员阅读需求满足情况，以及洪山区图书馆、学校周边社区图书室的调查研究，分析基层图书馆阅读服务体系存在的问题。

洪山区图书馆是一级图书馆，由于空间距离的限制，其优质的阅读空间、设施、资源、人才和服务只能惠及周边的少数居民，能够方便地满足绝大部分居民阅读需求的还是他们身边的社区图书室。因此，分析的重点将侧重于社区图书室，以及洪山区图书馆对社区图书室阅读服务的支持、管理与指导方面。

(1)缺少独立的阅读空间，设施有限。社区图书室的空间和设施由社区提供；缺少独立的阅读空间；阅读设施也十分有限，只有少量的书架、桌椅。

(2)阅读资源不丰富。图书主要由区图书馆配送，没有经常更新，还有少量社区购买和有关部门赠送的书刊。书架上陈列的图书数量远少于介绍的数量。

(3)无专职阅读服务人才。社区图书室无专职管理和服务人员，全部由社区工作人员兼任，只有1人参加过洪山区图书馆组织的培训。兼职工作人员不仅无法保证图书室的正常开放，还有一些与建设社区图书室初衷格格不入的想法：年轻人有手机有电脑，不需要使用社区图书室；社区是个办事的地方，不是读书的地方。

(4)日常阅读服务缺位。社区图书室公布的开放时间一般是社区工作人员上班时间，由于场地和人员的限制，不开放是常态，并没有开展日常服务。此次调查的8个社区图书室，在调查人员工作日上班时间到达的时候，只有1个处于开放状态[33]。由于受访个体从业人员根本不知道图书室的存在，他们的阅读需求就无法从社区图书室得到满足。事实上，他们有着丰富的阅读需求，可以概括为3个方面[30－31]：第一，希望家附近有免费借书、还书、看书的地方(LYZ、WH、XH、LSY和CSQ)。第二，希望家附近有个地方，孩子不仅可以在里面看书，还能够参加活动，“把小孩的眼球吸引住，那就到位了”(XH、LYZ)。第三，希望有人对自己和孩子进行阅读指导。CSQ不知道哪本书好看，就不看了；NM因为文化程度有限，在给子女做阅读辅导时感到困难；LYZ给孩子买书的时候，不知道买什么。

(5)运行机制。第一，区图书馆无法参与社区图书室的管理。位于社区的图书室由社区管理，场地、设施等由社区提供，阅读资源由区图书馆提供，但区图书馆无权对社区图书室的人员和日常服务提出要求。第二，在社区主导社区图书室管理的情况下，对区图书馆的评估并不能促进社区图书室主动发挥作用。正是这种管理主体与评估客体的错位，导致绝大部分社区图书室形同虚设。

这种情况不是个案。课题组暑期调研发现，安徽望江县、四川成都市、河北沙河市的乡镇图书室、街道图书馆、农家书屋的知晓度和利用率都非常低[34－36]。即使在基层图书馆阅读服务体系条件较好的地区，如浙江嘉兴市，也存在总馆对分馆的管理较弱、缺乏专业阅读指导人才的问题[37]。调查还发现，基层服务点做假台账、虚报数据的情况比较普遍。

5.2 基层图书馆阅读服务体系建设策略建议

我国基层图书馆阅读服务体系正经历着从无到有的快速发展过程，及时发现、解决发展中的问题，有利于优化这一体系、提高服务效能。上述问题的关键是管理和运行机制，建议采用以下策略加以解决。

(1)加强政府层面的协调，强化区县图书馆对社区图书室的管理。在区县政府层面协调区县图书馆和社区对社区图书馆的管理职能，让区县图书馆介入社区图书室的人员安排和日常管理，目标是让基层图书馆的阅读服务渗透到人们的日常生活中。

(2)帮助社区图书室开展标准化的日常服务。社区图书室要开展日常阅读服务，必须配备专职工作人员。可以预见，社区图书室的专业人才缺口会很大。针对这一矛盾，中国图书馆学会可以委托阅读推广委员会，在理论研究和经验总结的基础上，制定社区图书馆阅读服务指南，然后由省市图书馆及区县图书馆对社区图书室工作人员进行培训，甚至派出经验丰富的馆员深入到社区图书室开展现场示范、指导。

(3)把社区图书室服务条件和服务效能纳入社区和区县图书馆考核指标体系。目前，绝大部分社区图书室的条件还十分有限，无法开展有意义的阅读服务，建设的任务还很重。为促进社区图书室的发展，有必要多方协调、制定科学实用的社区图书室服务条件和服务效能评估指标体系，对社区图书室面积、专职工作人员、阅览座位数量、阅读资源种类和数量、开展标准化日常服务等做出明确规定，并纳入社区和区县图书

馆考核指标体系,还可以把城乡社区图书室整体服务效能纳入文明城市、文明乡村建设指标体系。

总之,区县图书馆不能满足于本馆日常工作的开展,工作重点应延伸到辖区基层服务点的建设和发展方面。

6 结语

本研究从个体从业人员阅读需求满足视角考察基层图书馆阅读服务体系建设问题,对 30 名个体从业人员开展深度访谈,对他们周边的基层图书馆服务点开展实地调查,在分析个体从业人员的阅读行为特点和阅读需求满足情况的基础上,分析基层图书馆阅读服务体系存在的主要问题,并为基层图书馆阅读服务体系建设提出建议策略。

研究发现,受访者主要通过接触移动阅读设备、网上书城、实体书店、图书馆满足其阅读需求,其中智能手机接触率最高,图书馆接触率最低。图书馆接触率低的根本原因是以往身边缺乏图书馆这种媒介物,而现在身边的社区图书室并没有发挥作用。直接原因在于,社区图书室缺少独立的阅读空间,设施有限,阅读资源不丰富,无专职阅读服务人才,日常阅读服务缺位。关键原因是区图书馆无法参与社区图书室管理,对区图书馆的评估并不能促进社区图书室主动发挥作用,管理主体与评估客体存在错位现象。针对这些问题,提出 3 个建议:①加强政府层面的协调,强化区县图书馆对社区图书室的管理职能;②帮助社区图书室开展标准化的日常服务;③将社区图书室服务条件和服务效能纳入社区和区县图书馆考核指标体系。目的是让基层图书馆的服务渗透到人们的日常生活中,促进人们对图书馆形成媒介印象,产生媒介接触。

本研究的局限性在于,调查对象限于一所大学周边的个体从业人员和他们身边的基层图书馆,样本数量较少,不具备足够的代表性。未来将深入到更多的社区开展实地调查研究,为基层图书馆阅读服务体系建设提供依据。

参考文献:

[1] 吴建华, 李雪, 何秀玲. 国际国内阅读研究知识图谱分析[J]. 情报科学, 2018,36(2):159-164.
[2] 王桂红. 公共图书馆公众阅读需求和阅读方式基本规律的研究——以本溪市图书馆为例[J]. 图书馆研究, 2016,46(5):72-75.
[3] 王瑛琦. 农村阅读困难群体的阅读需求与图书馆阅读关怀策略研究——国外研究扫描[J]. 国家图书馆学刊, 2013,22(6):80-87.
[4] 颜敏, 郑森. 东莞农民工阅读需求实证研究[J]. 图书馆学研究, 2013(15):71-76.
[5] 中华人民共和国国家统计局. 国家数据[EB/OL]. [2019-01-29]. http://data.stats.gov.cn/easyquery.htm? cn = C01&zb = A040D&sj = 2017.
[6] 当代中国社会结构变迁研究课题组. 2000-2005 年:我国职业结构和社会阶层结构变迁[J]. 统计研究, 2008(2):39-45.
[7] 国家统计局人口和就业统计司. 中国人口和就业统计年鉴[M]. 北京: 中国统计出版社, 2017: 165.
[8] 龚蛟腾. 基层图书馆的定位、反思与趋向[J]. 图书馆工作与研究, 2013(12):4-9.
[9] 吴澍时. 民国时期基层图书馆研究[M]. 北京: 国家图书馆出版社, 2017: 1.
[10] 全国人民代表大会常务委员会. 中华人民共和国公共图书馆法[M]. 北京: 中国法制出版社, 2017: 3-9.
[11] 徐同亮. 全民阅读背景下我国公共阅读服务体系建设探究[J]. 图书馆论坛, 2014,34(8):28-35.
[12] 中国图书馆学会. 中国图书馆学会关于发布书香城市(县级)、书香社区标准指标体系的通知[EB/OL]. [2019-05-07]. http://www.lsc.org.cn/contents/1129/9116.html.
[13] 徐丹. 城镇化建设中以基层图书馆为主体的农村公共阅读服务体系研究[J]. 信息记录材料, 2016,17(4):201-202.
[14] 麦克卢汉. 理解媒介:论人的延伸(增订译注本)[M]. 何道宽, 译. 南京: 译林出版社, 2011: 16-33.
[15] 竹内郁郎. 大众传播社会学[M]. 张国良, 译. 上海: 复旦大学出版社, 1989: 112.
[16] 刘俭云, 祁媛, 王昆. 传播学导读[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2016: 313-315.
[17] KATZ E, BLUMLER J G, GUREVITCH M. Uses and gratifications research[J]. Public opinion quarterly, 1973,37(4):509-523.
[18] VATERLAUS J M, FRANTZ K, ROBECKER T. "Reliving my childhood dream of being a pokemon trainer": an exploratory study of college student uses and gratifications related to pokemon go[J]. International journal of human-computer interaction, 2019,35(7):596-604.
[19] HOSSAIN M A, KIM M, JAHAN N. Can "Liking" behavior lead to usage intention on Facebook? uses and gratification theory perspective[J]. Sustainability, 2019,11(4):1-13.
[20] PERKS L G, TURNER J S. Podcasts and productivity: a qualitative uses and gratifications study[J]. Mass communication and society, 2019,22(1):96-116.
[21] KIM M J, LEE C, CONTRACTOR N S. Seniors' usage of mobile social network sites: applying theories of innovation diffusion and uses and gratifications[J]. Computers in human behavior, 2019, 90:60-73.
[22] KIM J, LEE J, JO S, et al. Magazine reading experience and advertising engagement: a uses and gratifications perspective[J]. Journalism & mass communication quarterly, 2015,92(1):179-

198.

[23] WOODS R H, SKARRITT-WILLIAMS K, CHAN C, et al. Motivations for reading the Left Behind Book Series: a uses and gratifications analysis[J]. Journal of media and religion, 2016,15(2): 63 - 77.

[24] 李武. 在校大学生手机阅读使用与满足分析——以上海地区为例[J]. 图书情报工作, 2011,55(14):15 - 19.

[25] 姜兰, 侯婕. “使用与满足”理论视域下高校图书馆新媒体阅读推广的实证研究[J]. 情报科学, 2019,37(4):125 - 129.

[26] 德弗勒,鲍尔 - 洛基奇. 大众传播学诸论[M]. 杜力平,译. 北京: 新华出版社, 1990: 333 - 364.

[27] 龚新琼. 关系 · 冲突 · 整合——理解媒介依赖理论的三个维度[J]. 当代传播, 2011(6):28 - 30.

[28] 李新祥. 数字时代我国国民阅读行为嬗变及对策研究[D]. 武汉:武汉大学, 2013.

[29] 郭琪. 当代大学生阅读能力的调查分析[J]. 图书馆工作与研究, 2009(5):93 - 96.

[30] 李雪, 靳艺文. 华中师范大学周边个体从业人员阅读需求及其满足的访谈资料汇编(上)[G]. 武汉:华中师范大学“阅读行为与阅读服务”课题组, 2019.

[31] 靳艺文, 汪蓉, 刘雪梅. 华中师范大学周边个体从业人员阅读需求及其满足的访谈资料汇编(下)[G]. 武汉:华中师范大学“阅读行为与阅读服务”课题组, 2019.

[32] 文化和旅游部. 文化和旅游部关于公布第六次全国县级以上公共图书馆评估定级上等级图书馆名单的通知 [EB/OL]. [2019 - 11 - 06]. http://www.gov.cn/xinwen/2018-08/28/content_5317052.htm.

[33] 周玉琴, 肖龙翔, 郭晶. 华中师范大学周边社区图书室建设与使用情况调研报告[R]. 武汉: 华中师范大学“阅读行为与阅读服务”课题组, 2019.

[34] 汪蓉. 望江县基层图书馆建设情况与发展趋势调研报告[R]. 武汉: 华中师范大学“阅读行为与阅读服务”课题组, 2019.

[35] 刘雪梅. 成都市基层图书馆发展现状与发展趋势调查报告[R]. 武汉: 华中师范大学“阅读行为与阅读服务”课题组, 2019.

[36] 郭晶. 沙河市基层图书馆建设状况与发展趋势调查报告[R]. 武汉: 华中师范大学“阅读行为与阅读服务”课题组, 2019.

[37] 周玉琴. 乌镇镇基层图书馆建设状况与发展趋势调查报告[R]. 武汉: 华中师范大学“阅读行为与阅读服务”课题组, 2019.

作者贡献说明:

吴建华:提出研究思路,设计研究方案,组织调查研究,起草部分初稿,修订论文最终版本;

李雪:实施访谈调查,转录、整理访谈资料,起草部分初稿;

靳艺文:实施部分访谈调查,转录、整理访谈资料。

Reading Needs of Self-employed Individuals and the Construction of Reading Service System of Grassroots Libraries

Wu Jianhua　Li Xue　Jin Yiwen

School of Information Management, Central China Normal University, Wuhan 430079

Abstract: [**Purpose/significance**] By investigating the satisfaction of reading needs of the self-employed individuals, this study tries to inspect the construction of reading service system of grassroots libraries. [**Method/process**] In-depth interviews and survey were made with 30 self-employed individuals and the grassroots libraries around them to understand the characteristics of their reading behavior and how their reading needs are meet. [**Result/conclusion**] These self-employed individuals mainly met their reading needs by contacting mobile reading devices, online bookstores, physical bookstores and libraries, with the smartphone as the most popular and the library as the least popular. The community libraries are short of reading space and reading resources, there is no full-time librarian, and daily reading service is absent. The reason is that the district library is unable to participate in the administration of community libraries, and the evaluation on the district library is unable to promote the community libraries to play its role. It is suggested to strengthen the coordination at the government level and enhance the administrative function of the district and county libraries on the community libraries; to help the community libraries to carry out standardized daily services; to incorporate the service conditions and service efficiency of community libraries into the evaluation system of community and district libraries.

Keywords: self-employed individuals　reading needs and satisfaction　reading service system of libraries at grass roots　use and gratifications theory　media dependence theory